

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Peringkat <i>Wholesales</i> | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| Bagan 2.2 Kerangka Pikir..... | 31 |
| Tabel 3.1 Desain Penelitian..... | 33 |
| Tabel 3.2 <i>Key Informan</i> | 35 |
| Tabel 3.3 <i>Informan</i> | 36 |
| Gambar 4. 1..... | 44 |
| Gambar 4. 2 bersama <i>key infroman</i> | 48 |
| Gambar 4. 3 wawancara bersama <i>informan (1)</i> | 48 |
| Gambar 4. 4 wawancara bersama <i>informan (2)</i> | 49 |
| Gambar 4. 5 wawancara bersama <i>informan (3)</i> | 49 |
| Gambar 4. 6 Wawancara bersama <i>Informan (4)</i> | 49 |
| Gambar 4. 7 Event <i>teknikal leader</i> yang diadakan oleh <i>CRC</i> | 51 |
| Gambar 4. 8 Event <i>Hati Nurani Astra</i> | 51 |
| Gambar 4. 9 event <i>Getting Commitment</i> | 52 |
| Gambar 4. 10 <i>CRC & Sales AUTO2000</i> menginformasikan <i>Promo perawatan</i> melalui <i>Whatsapps</i> | 52 |
| Gambar 4. 11 <i>CRC</i> menginformasikan <i>promo</i> melalui <i>Whatsapps</i> | 53 |
| Gambar 4. 12 <i>Instagram AUTO2000 Permata Hijau</i> | 54 |
| Gambar 4. 13 <i>Akun Instagram Kantor Pusat AUTO2000</i> | 56 |
| Gambar 4. 14 <i>CRC</i> menghubungi <i>pelanggan</i> untuk menanyakan <i>penilaian</i> terhadap <i>sales</i> | 57 |
| Gambar 4. 15 <i>data Wholesale Gaikindo</i> periode <i>januari - juni 2021</i> | 60 |
| Gambar 4. 16 <i>dokumentasi permintaan pelanggan</i> | 61 |
| Gambar 4. 17 <i>dokumentasi permintaan pelanggan</i> | 61 |
| Gambar 4. 18 <i>Sistem I-Care</i> untuk <i>pelaporan kehuhan pelanggan</i> | 65 |
| Gambar 4. 19 <i>Sistem Penanganan Kehuhan CRC</i> | 67 |
| Gambar 4. 20 <i>Pameran & Talkshow AUTO2000</i> | 71 |
| Gambar 4. 21 <i>Sharing AUTO2000</i> di <i>IGLIVE</i> dimasa <i>pandemi</i> | 72 |
| Gambar 4. 22 <i>event NGOPI2000 AUTO2000</i> | 72 |
| Gambar 4. 23 <i>Respon Pelanggan</i> untuk acara <i>NGOPI2000</i> | 72 |